

BONUS INVESTIMENTI PUBBLICITARI

CMFC

A member of
Nexia
International

Bonus investimenti pubblicitari

Fonti normative

- D.L. 50/2017, art. 57-bis;
- D.P.C.M. n. 90 del 16.05.2018;
- D.L. 18/2020, art. 98, comma 1;
- D.L. 34/2020, art. 186

Ambito soggettivo



Ambito oggettivo



Oggetto Agevolazione

Ammontare delle spese di pubblicità, al netto di:

- IVA detraibile.
- Spese accessorie.
- Costi di intermediazione.
- Altre spese diverse dall'acquisto dello spazio pubblicitario.

Spese escluse

- Acquisto spazi su palinsesti editoriali per televendite.
- Spot su servizi di pronostici, giochi o scommesse.
- Spot su messaggeria vocale o chat-line.
- Pubblicità su cartellonistica, volantini, sale cinematografiche, social network, piattaforme on line, banner pubblicitari su portali on line.

Attestazione delle spese



Misura Agevolazione

Anno 2019

- Valore investimenti pubblicitari **> di almeno l'1%** rispetto a valore investimenti pubblicitari esercizio precedente (verifica da effettuare in relazione a ciascun mezzo di informazione).
- **75% del valore degli investimenti incrementali** rispetto all'esercizio precedente.

Anno 2020

- **Non richiesto investimento incrementale** rispetto a esercizio precedente.
- **50% della semplice spesa sostenuta.**

Accesso all'agevolazione

STEP 1 Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta

- Da inviare tra il **01.09.2020 ed il 30.09.2020** (restano valide le richieste presentate nel mese di marzo 2020, periodo originario previsto dalla norma).
- **Oggetto comunicazione:** dati relativi agli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato.

STEP 2 Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati

- Da inviare tra il **01.01.2021 ed il 31.01.2021**.
- Necessaria per confermare che gli investimenti precedentemente comunicati siano stati effettivamente realizzati e soddisfino i requisiti richiesti.
- Nessun documento da allegare.

Presentazione dei modelli



Utilizzo del credito e trattamento fiscale

Utilizzo del credito d'imposta

- Esclusivamente in **compensazione** mediante modello F24.
- Codice tributo '**6900**'.
- F24 da presentare tramite servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate,
- Utilizzabile a decorrere da **quinto giorno lavorativo** successivo alla data di pubblicazione del provvedimento che comunica l'ammontare spettante.

Trattamento fiscale

- **Tassato** ai fini IRPEF/IRES e IRAP.

STUDIO ASSOCIATO CMFC

Torino

corso Re Umberto 7
tel +39 011 5611185

Milano

corso di Porta Romana 6
tel +39 02 49526600



facebook.com/StudioCMFC



info@cmfc.it



linkedin.com/in/studiocmfc/



www.cmfc.it